

از سری مجموعه کار آفرینی

۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله

راهنمای اندیشه‌ها نو برای کسب و کار

جیمز ام. هیگینز
ترجمه دکتر محمود احمدپور داریانی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

www.ketab.ir



101 Creative Problem Solving Techniques

Higgins. James M.

www.ketab.ir

هیگینز، جیمز. Higgins, James M.
۱۰۱ (صد و یک) تکنیک حل خلاق مسئله (راهنمای اندیشه‌های نو برای کسب
و کار) / نوشته جیمز ام. هیگینز؛ ترجمه محمود احمدپور داریانی.
تهران: امیرکبیر، ۱۳۸۰.
۹۷۸-۹۶۴-۰۰۰-۱۷۹۱-۴
فیبیا.
چاپ هفدهم، ۱۴۰۱.
۴ ص ۹ / ۲۹ / ۳۰ / HD
۱۳۸۰ ۶۵۸ / ۴۰۳
م ۸۱۲۹۹۷۴

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:
مشخصات نشر:
شابک:
وضعیت فهرست‌نویسی:
یادداشت:
رده‌بندی کنگره:
رده‌بندی دیوئی:
شماره کتابشناسی ملی:

۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله

راهنمای اندیشه‌ها نو برای کسب و کار

جیمز ام. هیگینز

ترجمه دکتر محمود احمدپور داریانی

چاپ اول ۱۳۸۱ هـ

چاپ هفدهم ۱۴۰۱ هـ ۱۵۰۰ نسخه هـ

امور چاپ: محمد امین رضایپور هـ چاپ و صحافی: واژه‌پرداز اندیشه هـ

دفتر مرکزی: تهران، خیابان جمهوری اسلامی،

تقاطع خیابان سعدی، پلاک ۲

شماره تماس: ۰۲۱۳۳۹۰۰۷۵۱-۲ و ۶۱۲۸

کد پستی: ۱۱۴۳۸۱۷۸۱۸

amirkabirpub.ir

@amirkabirpubco



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه مترجم
۱۳	پیشگفتار
۱۵	فصل اول: نوآوری یا محو شدن
۱۷	نوآوری و خلاقیت
۱۹	خلاقیت، سکوی پرتاب به سوی نوآوری
۲۰	«چهار P» خلاقیت و نوآوری
۲۱	هماهنگی چهار P با خلاقیت و نوآوری
۲۱	- محصول
۲۲	- امکانات
۲۳	- فرآیند
۲۳	- خلاقیت فردی و گروهی
۲۳	- سه کتاب درباره خلاقیت و نوآوری
۲۴	چهار نوع نوآوری
۳۱	فصل دوم: فرآیند حل خلاق مسئله

۳۲	حل خلاق مسئله	۳۲
۳۵	تحلیل محیط	۳۵
۳۵	تشخیص مسئله	۳۵
۳۶	شناخت مسئله	۳۶
۳۷	فرضیه سازی	۳۷
۳۹	خلق راه کارهای گوناگون	۳۹
۴۰	انتخاب از بین راه کارهای مختلف	۴۰
۴۱	اجرا	۴۱
۴۲	کنترل	۴۲
۴۴	ایجاد خلاقیت در فرآیند حل مسئله	۴۴
۴۵	۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	۴۵
۵۱	فصل سوم: تکنیکهای خلاق برای تحلیل محیط، تشخیص و شناسایی مسائل، و فرضیه سازی	۵۱
۵۲	تکنیکهای تحلیل محیط	۵۲
۵۳	مقایسه نسبت به دیگران	۱/۱
۵۳	به کارگیری پیشگویان و مشاوران	۲/۲
۵۳	کنترل علائم ضعیف	۳/۳
۵۴	جست و جوی فرصت	۴/۴
۵۴	تکنیکهای تشخیص مسئله	۵۴
۵۶	وضعیت آرمانی	۱/۵
۵۶	چک لیستها	۲/۶
۵۷	توفان فکری معکوس	۳/۷
۵۷	فکاهی و طنز	۴/۸
۵۸	گردآوری و فهرست بندی شکایات	۵/۹
۵۸	پاسخ به ندای دیگران	۶/۱۰
۵۹	ایفای نقش	۷/۱۱
۵۹	برنامه پیشنهادها	۸/۱۲
۶۰	تمرین و دیگر رویکردهای گروهی	۹/۱۳

۶۰	تکنیکهای شناسایی مسائل	
۶۱	در میان گذاشتن با دیگران	۱/۱۴
۶۱	کسب اتفاق نظر	۲/۱۵
۶۲	به تصویر کشیدن مسئله	۳/۱۶
۶۲	کوله بار تجربه	۴/۱۷
۶۳	نمودار استخوان ماهی	۵/۱۸
۶۷	سلطان کوهستان	۶/۱۹
۶۸	تعریف دوباره مسئله یا فرصت	۷/۲۰
۶۸	بازنویسی اهداف به روشهای متفاوت	۸/۲۱
۶۹	فشار و کشش	۹/۲۲
۷۰	شما چه می دانید؟	۱۰/۲۳
۷۰	چه الگوهایی وجود دارد؟	۱۱/۲۴
۷۱	نمودار چرا-چرا	۱۲/۲۵
۷۴	بیان مسئله	
۷۵	تکنیکهای فرضیه سازی	
۷۵	معکوس سازی فرضیه	۱/۲۶
۷۸	تحلیل محیط، تشخیص و شناسایی مسئله، و فرضیه سازی	
۷۹	فصل چهارم: تکنیکهای فردی برای خلق راه کارهای مختلف	
۸۱	فرآیندهای فردی برای خلق راه کارهای خلاق	
۸۱	قیاسها و استعاره ها	۱/۲۷
۸۴	تحلیل راه حل های گذشته	۲/۲۸
۸۵	تداعی	۳/۲۹
۸۸	زنجیره تداعی ویژگیها	۴/۳۰
۸۹	برشمردن صفات	۵/۳۱
۹۱	بازگشت به مشتری	۶/۳۲
۹۳	بازگشت به خورشید	۷/۳۳
۹۴	چرخه فرصت	۸/۳۴

۹۵	برنامه‌های کامپیوتری	۹/۳۵
۹۹	موعد مقرر	۱۰/۳۶
۹۹	قیاسهای مستقیم	۱۱/۳۷
۱۰۲	منابع ایده را مشخص کنید	۱۲/۳۸
۱۰۳	با حواس پنجگانه خود مسئله را بررسی کنید	۱۳/۳۹
۱۰۴	شبکه شطرنجی FCB	۱۴/۴۰
۱۰۷	تکنیک متمرکز بر شیء	۱۵/۴۱
۱۰۹	نگاه تازه	۱۶/۴۲
۱۰۹	خرده ایده‌ها و قفسه‌بندی آنها	۱۷/۴۳
۱۱۰	دفترچه یادداشت ایده‌ها	۱۸/۴۴
۱۱۰	نهاد- ستاده (ورودی- خروجی)	۱۹/۴۵
۱۱۳	گوش دادن به موسیقی	۲۰/۴۶
۱۱۳	نقشه کشی ذهنی	۲۱/۴۷
۱۱۷	نام بردن کاربردهای احتمالی	۲۲/۴۸
۱۱۹	تکنیک ناپلئون	۲۳/۴۹
۱۱۹	جست‌وجوی تصادفی سازمان‌یافته	۲۴/۵۰
۱۲۰	قیاسهای شخصی	۲۵/۵۱
۱۲۲	تحریک تصویر	۲۶/۵۲
۱۲۲	چک‌لیست بهسازی محصول	۲۷/۵۳
۱۲۴	رابط	۲۸/۵۴
۱۲۴	واژه‌های ربطی	۲۹/۵۵
۱۳۰	معکوس- عکس معکوس	۳۰/۵۶
۱۳۰	غلطیدن در علفزار ایده‌ها	۳۱/۵۷
۱۳۱	تکنیک ۷×۷	۳۲/۵۸
۱۳۴	یافتن راه حل مسئله در خواب و رؤیا	۳۳/۵۹
۱۳۵	تکنیک دوکلمه‌ای	۳۴/۶۰
۱۳۷	استفاده از کامپیوتر برای تحریک خلاقیت	۳۵/۶۱